

Calcia cimente sa relation client à Prague

Publié le 10/12/2013 par Charles Cohen

Pour remercier ses principaux clients de leur fidélité, Ciments Calcia les a conviés à un voyage au cœur de Prague.



Intimiste et personnel. Il n'y a pas de meilleurs mots pour qualifier le séjour réservé à ses principaux clients à Prague en janvier 2013 par la société Ciments Calcia, 5e producteur mondial de ciments. " Ce rituel organisé chaque année est largement connu de nos clients - les négociants, les bétonniers, les préfabricants et les grandes surfaces de bricolage -, puisqu'il vise précisément à fidéliser nos meilleurs partenaires ", livre Muriel Benoist, responsable communication commerciale de la société.

Ainsi, pas moins de dix représentants d'entreprise, accompagnés de leurs conjoint(e)s ont été conviés à un voyage de quatre jours au coeur de la capitale tchèque. " Sans oublier, bien sûr, les deux dirigeants de notre société, ainsi que leurs épouses, pour conférer une vraie intimité à cet événement et renforcer, in fine, les liens relationnels avec nos partenaires. " Le choix s'est donc porté sur une incentive authentique mêlant le subtil au sur-mesure. " Notre agence, SoBeIncentive, a su conférer une touche confidentielle à l'opération, notamment dans le choix de l'hébergement, en évitant toute chaîne hôtelière standardisée pour privilégier un resort cinq étoiles, le Mandarin Oriental, situé dans le centre historique de la ville aux multiples clochers ", raconte la responsable. L'architecture exceptionnelle de l'établissement a su subjugué les clients très sensibles à de tels détails, au vu de leur activité professionnelle. Et Muriel Benoist d'ajouter : " Le choix de la ville de Prague, chargée d'histoire, ne devait rien au hasard, tant le cachet baroque de ses rues anciennes constitue à lui seul, une attraction de choix pour le visiteur. "



D'autant que le programme culturel concocté par l'agence a largement su bluffer les participants : visite privative de la bibliothèque Strahov, la plus grande de Bohême, découverte du célèbre château, balade fluviale sur un vaporetto traditionnel, cocktail dînatoire dans la tour Zlaty Andel conçue par Jean Nouvel, etc. Sans oublier une soirée à l'opéra de Prague pour voir Don Quichotte !

En termes d'activités sportives, l'originalité était largement de mise avec l'organisation d'un atelier d'"eisstockschiessen", un sport local de pétanque sur glace et, surtout, la découverte de la vieille ville en Segway, véhicule électrique à deux-roues guidé par les mouvements du corps ! " Nous avons employé les grands moyens pour donner un caractère exclusif à ce voyage. Et ce, pour que nos participants aient le sentiment de se sentir à part et privilégiés. Une opération au final largement réussie, dans la droite lignée des valeurs de notre entreprise : "être au plus proche de ses clients", résume Muriel Benoist.